

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DAN AKUNTANSI UNTUK PETANI DURIAN
DESA GENENGAN KECAMATAN JUMANTONO KARANGANYAR**

Suharno¹, Djoko Kristianto²,Asa Novia Apriliya³,

suharno_mm_akt@yahoo.co.id

¹Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta , Jl. Sumpah Pemuda No.18,
Kadipiro, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57136

djokokristianto@yahoo.co.id

²Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta , Jl. Sumpah Pemuda No.18,
Kadipiro, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57136

asanoviaapriliya@gmail.com

³Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta , Jl. Sumpah Pemuda No.18,
Kadipiro, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57136

Abstrak

Permasalahan yang sering muncul yang di alami oleh petani durian adalah ketika panen durian tiba dengan hasil yang melimpah, tetapi belum tahu bagaimana cara memasarkannya dengan cara yang baik dan benar. Setelah hasil panen durian dapat di jual kepada pelanggan, masalah berikutnya yang muncul adalah bagaimana cara mengelola keuangan yang baik. Di era yang penuh dengan kompetisi yang luar biasa di perlukan kemampuan untuk memasarkan produk dengan cara yang cepat untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan. Digital marketing merupakan salah satu model pemasaran yang banyak di terapkan berbagai perusahaan, hal tersebut dilakukan dengan tujuan menggaet pelanggan sebanyak mungkin dalam rangka untuk meningkatkan sales atau nilai penjualan. Selanjutnya, jika kemudian aplikasi digital marketing berhasil tentu akan meningkatkan sales atau penjualan, dengan naiknya nilai penjualan maka petani durian otomatis akan meningkatkan tingkat pendapatannya. Semua transaksi harus tercatat dengan baik di buku lapran keuangan, minimal pada bagian cash flow atau alur masuk keluar dari kas. Tujuan di dalam pengabdian pada masyarakat ini adalah memberikan pelatihan digital marketing dan akuntansi sederhana untuk petani durian. Hasilnya adalah dengan memberikan pelatihan digital marketing dengan menggunakan Hand Phone (HP) berbasis android diharapkan dapat meningkatkan sales atau penjualan durian para petani durian. Selanjutnya dilakukan pelatihan penyusunan dan pembuatan akuntansi sederhana untuk melaporkan hasil penjualan durian para petani durian. Langkah selanjutnya di dalam pengabdian pada masyarakat di desa Genengan Jumantono ini adalah meningkatkan literasi keuangan dan petani durian melakukan inovasi produk durian, sehingga dengan adanya inovasi produk akan semakin meningkat minat masyarakat untuk berbelanja varian produk durian.

Kata kunci : Manajemen pemasaran, , Cashflow, Akuntansi, Digital marketing

PENDAHULUAN

Para petani durian desa Genengan Kecamatan Jumantono sudah mengatur melakukan pemaaran dari hasil pertanian secara manual dan mengelola akuntansi keuangan keluarga namun masih terdapat beberapa masalah yang terjadi. Permasalahan yang sering muncul yang di alami oleh petani durian adalah ketika panen durian tiba dengan hasil yang melimpah, tetapi belum tahu bagaimana cara memasarkannya dengan cara yang baik dan benar. Bahwa Digital marketing merupakan salah satu model pemasaran yang banyak di terapkan berbagai perusahaan, hal tersebut dilakukan dengan tujuan menggaet pelanggan sebanyak mungkin dalam rangka untuk meningkatkan sales atau nilai penjualan. Selanjutnya, jika kemudian aplikasi digital marketing berhasil tentu akan meningkatkan sales atau penjualan, dengan naiknya nilai penjualan maka petani durian otomatis akan meningkatkan tingkat pendapatannya. Setelah hasil panen durian dapat di jual kepada pelanggan, malah berikutnya yang muncul adalah bagaimana cara mengelola akuntansi dan keuangan yang baik. Di dalam pengelolaan akuntansi keuangan ternyata masih banyak petani durian yang belum cakupnya didalam mengatur keuangan dari hasil berkebun durian.. Dalam mengatur keuangan sesungguhnya tidak hanya mengatur uang masuk dan keluar agar juga harus dipikirkan memenuhi kebutuhan dasar manusia, namun juga harus dipikirkan dana mana yang akan memenuhi kebutuhan ketika memasuki usia non produktif. Mengatur keuangan sesungguhnya tidak dilakukan ketika hanya memiliki pendapatan besar. Karena berapapun jumlah pendapatan seseorang, ia memiliki potensi untuk hidup diluar batas kemampuan

dirinya. Namun meskipun sudah mengatur keuangan dengan baik, terkadang juga muncul masalah keuangan yang bisa mengganggu *cashflow* keuangan keluarga para petani durian. Masalah yang kadang terjadi diluar kehendak kita, ataupun hal-hal kecil yang kadang luput dari perhatian kita. Namun meskipun sudah mengatur keuangan dengan baik, terkadang juga muncul masalah keuangan yang bisa mengganggu *cashflow* keuangan keluarga. Masalah yang kadang terjadi diluar kehendak kita, ataupun hal-hal kecil yang kadang luput dari perhatian kita. Ketika seseorang tidak membuat rencana pengeluaran, ia ibarat bepergian, namun tidak memiliki tujuan yang pasti. Akibatnya, ia akan dengan mudah berbelanja benda-benda atau apapun yang sebetulnya bukan merupakan kebutuhan dasar bagi keluarga. Meskipun perencanaan sudah dibuat, prioritas juga telah ditentukan, namun ketika harga-harga di pasar melambung tinggi maka bisa dipastikan, keuangan keluarga pun bisa menjadi kacau balau. Hal semacam ini tidak hanya merisaukan, tapi juga bisa menimbulkan stress perkepanjangan; terutama bila pendapatan hanya berasal dari satu sumber saja.

Metode

Metode yang di gunakan dalam pengabdian kepada masyarakat adalah dengan melakukan pendampingan kepada petani durian desa genengan kecamatan Jumantono. Tempat pelaksanaan di laksanakan pada hari Jumat, 24 Juni 2022. Adapun tempat pelaksanaan adalah rumah bapak Daryono, Bayan desa Genengan Kecamatan Jumantono. Selanjutnya secara administratif, Sebelum memulai menjalankan strategi digital marketing beberapa langkah di bawah ini yang

dapat menjadi panduan ketika akan memulai digital marketing.

1. Menentukan target pasar dan pilihan produk
2. Memilih produk yang menjadi solusi terbaik
3. Membangun **media social**



Gambar 1
Kegiatan Pelatihan Digital Marketing

Sedangkan untuk kebutuhan akuntansi sederhana dapat dilakukan dengan langkah sebagai berikut :

- 1_Pencatatan Keuangan Sederhana yang Harus Dimiliki UKM,
- 2_Contoh Pembuatan Pencatatan dan Laporan Keuangan Sederhana Untuk UKM dan UMKM :
 - a. Buku kas
 - b. Buku Penjualan
 - c. Buku Persediaan
 - d. Buku Kas
 - e. Buku Biaya
- 3_Laporan Keuangan Sederhana Untuk UKM atau UMKM



Gambar 2
Kegiatan Pelatihan Akuntansi Sederhana

Hasil dan Pembahasan

a. Digital marketing

Kleindl dan Burrow (2005) Pengertian digital marketing adalah suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari konsep, ide, harga, promosi dan distribusi. Secara sederhana dapat diartikan sebagai pembangunan dan pemeliharaan hubungan yang saling menguntungkan antara konsumen dan produsen Hasil pembahasan dalam pelatihan digital marketing, bahwa Kita ketahui bersama bahwa di dalam mengelola usaha dan tentu kita tahu bahwa digital marketing sangat tepat digunakan untuk meningkatkan penjualan. Tapi mungkin banyak pemilik usaha yang baru sadar untuk menggunakan digital marketing. Itu hal yang sangat baik, karena dengan dengan begitu kita dapat terus belajar. Bagaimana urutan memulai digital marketing untuk umkm yang bisa membantu meningkatkan penjualan. Langkah-langkah tersebut di antaranya :

1. Menentukan target pasar dan pilihan produk

Yang pertama kali harus dilakukan adalah memilih target pasar atau siapa yang akan menjadi konsumen kamu terlebih dahulu.

2. Memilih produk yang menjadi solusi terbaik

Langkah kedua dalam belajar digital marketing untuk pemula adalah, memilih produk yang ingin ditawarkan.

3. Membangun media sosial

Website beres, membangun media sosial sebagai sarana promosi. Kita bisa memilih dua di antara Instagram, Facebook, dan

Twitter. Pilih yang tepat dengan target pasar.

Kelebihan Digital Marketing Keuntungan utama digital marketing ialah dapat menarget pasar yang lebih luas menggunakan biaya yang jauh lebih sedikit dan menggunakan cara-cara yang jauh lebih dapat diukur.

1. Efektif dan Efisiensi

Petani durian bisa menjangkau seluruh dunia dengan biaya yang jauh lebih rendah dengan menggunakan website. Namun perlu diingat, kemudahan ini juga diperoleh pemilik bisnis lain termasuk kompetitor yang ada.

2. Memudahkan dalam Komunikasi

Mempertahankan pelanggan bisa jadi lebih sulit dan memakan biaya daripada memperoleh pelanggan baru. Digital marketing memungkinkan tim Kita untuk tetap menjalin komunikasi dengan para pelanggan menggunakan cara yang halus, akrab dan hemat biaya. Para pelanggan yang merasa diperhatikan akan lebih mudah mengingat merek produk atau jasa Kita dibanding saingan.

3. Mudah Memilih Target

Di era marketing digital ada lebih banyak segmen pasar yang tersedia untuk dijadikan target pemasaran. Termasuk pembeli potensial. Maka Jika kita menjual durian dan memasang reklame maka kita tidak dapat memilih siapa saja yang dapat melihat papan reklame kita.

4. Fleksible

Tidak kaku/fleksible, merupakan keajaiban digital marketing. Selain itu memantau performanya, juga dapat membuat perubahan-

perubahan yang perlu untuk meningkatkan performa iklan bahkan saat iklan sedang berjalan. Semakin banyak data pelanggan yang dimiliki dan terhubung dengan website maka semakin banyak penyesuaian dan modifikasi yang dapat di buat.

b. Akuntansi sederhana UKM

Menurut Paul Grady (2020) akuntansi yaitu sebagai fungsi organisasi secara sistematis, dapat dipercaya dan original dalam mencatat, mengklasifikasi, memproses, membuat ikhtisar, menganalisa, menginterpretasi seluruh transaksi dan kejadian serta karakter keuangan yang terjadi dalam operasional perusahaan sebagai pertanggungjawaban atas kinerjanya. Akuntansi menurut Sumarsan (2017:1) adalah suatu seni untuk mengumpulkan, mengidentifikasi, mengklasifikasikan, mencatat transaksi, serta kejadian yang berhubungan dengan keuangan, sehingga dapat menghasilkan informasi keuangan atau suatu laporan keuangan yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Manfaat dan Fungsi Membuat Laporan Keuangan pada UKM

Meski hanya laporan berupa angka-angka saja, akan tetapi sangat berdampak baik pada kemajuan dan perkembangan UKM yang Anda jalankan. Berikut beberapa manfaat dan fungsi membuat laporan keuangan pada UKM, antara lain:

Manfaat Laporan Keuangan UKM:

Mengetahui gambaran kondisi UKM terkini

Memberikan informasi mengenai keuangan UKM

Dijadikan sebagai salah satu syarat dalam mengajukan pinjaman atau investor, hingga laporan kepada pemerintah.

Dijadikan sebagai landasan untuk mengambil kebijakan UKM



Gambar 3

Diskusi Digital Marketing dan Fungsi Laporan Keuangan UKM :

Historis: mencatat keuangan berdasarkan urutan waktu dan tanggal transaksi

Pencatatan: mencatat keseluruhan transaksi yang ada di dalam perusahaan

Analisis: menentukan nama akun, jumlah uang, bukti transaksi di dalam perusahaan

Instruksi: debit atau kredit akun sesuai dengan catatan yang ada di dalam perusahaan

Informatif: menunjukkan pendapatan, biaya modal barang, pengeluaran operasional, laba kotor dan laba bersih dari suatu UKM.

1. Neraca

Pada prinsipnya, neraca keuangan ditujukan untuk mengetahui posisi keuangan suatu perusahaan atau usaha pada periode tertentu. Neraca merupakan bagian dari laporan keuangan yang dibuat setahun sekali. Neraca sangat diperlukan untuk mengetahui nilai perusahaan setelah menjalankan berbagai aktivitas yang berhubungan dengan keuangan.

2. Laporan Laba Rugi

Sesuai dengan istilahnya, laporan laba/rugi memuat laporan tentang selisih pendapatan setelah dikurangi dengan biaya-biaya atau beban. Laporan laba/rugi dapat digunakan untuk mengambil kebijakan atau sebagai dasar

ukuran seperti untuk mengukur tingkat pengembalian investasi atau laba per saham, sehingga dengan demikian laporan laba dan rugi dapat di gunakan untuk mengambil keputusan berkenaan dengan keuangan.

3. Laporan Perubahan Ekuitas

Ekuitas dalam ilmu akuntansi dapat diartikan sebagai modal atau kekayaan entitas. Entitas di sini bisa perusahaan, UKM, dan lain sebagainya. Ekuitas didapat dari selisih jumlah aktiva (aset) setelah dikurangi dengan pasiva (kewajiban). Laporan perubahan ekuitas berarti laporan yang memuat tentang segala perubahan atas ekuitas untuk suatu periode.

4. Laporan Arus Kas

Laporan arus kas memuat segala informasi yang berhubungan dengan kas masuk dan keluar dalam periode yang ditetapkan. Karena itu berhubungan dengan waktu pencatatan, laporan arus kas juga berlaku sebagai syarat dengan informasi perubahan historis atas kas. Laporan arus akan dapat di gunakan untuk mendeteksi sejak dini kondisi keuangan dalam suatu perusahaan.

5. Catatan atas Laporan Keuangan

Buku catatan atas laporan keuangan diperlukan sebagai wadah mencatat informasi tambahan atas laporan keuangan. Penjelasan dalam catatan tersebut bisa bersifat naratif atau rincian jumlah serta informasi lainnya. Setelah mengetahui beberapa ilmu di atas, langkah berikutnya untuk membuat laporan keuangan sederhana untuk UKM sangat mudah. Cukup membuat laporan keuangan yang terdiri dari neraca, laba rugi, dan arus kas.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelatihan pengabdian maka kesimpulan yang dapat diperoleh bahwa pencatatan akuntansi sederhana dan penguasaan

digital marketing, pada petani durian desa Genengan Jumantono perlu dilakukan dengan menyusun pencatatan akuntansi sederhana dan praktik menggunakan digital marketing secara sistematis. Kesimpulannya adalah sebagai berikut : bahwa pelatihan/penyuluhan pencatatan akuntansi sederhana dan manajemen keuangan keluarga dan penguasaan digital marketing, pada petani durian desa Genengan Jumantono diantaranya : belum banyak yang mengerti tentang pencatatan keuangan/ akuntansi sederhana Selanjutnya terdapat temuan diantaranya : ketergantungan bahan baku musim durian ketika tiba saat panen saja . Sedangkan solusi pengembangan hasil panen durian yang meliputi peluang yaitu inovasi produk dan olahan, misal di buat dodol durian, di era persaingan yang sangat ketat ini.

2. Strategi Pengembangan usaha bagi petani durian yaitu : mempertahankan kelebihan-kelebihan yang dimiliki , meningkatkan produksi dan penjualan , menambah modal usaha untuk produktivitas yang lebih meningkat, melakukan inovasi, varian rasa, agar

- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 147-157
- Badan Litbang Pertanian. 2013. Mengenal Ragam dan Potensi Pemanfaatan Sumber Daya Genetik Durian. *Sinar Tani*, 3497: 1-8
- Bansir, L. Ashari dan S.M. Awaludin, 2008. Persilangan Durian Antar Spesies (*Durio zibethinus* x *Durio kutejensis*), Program Doctoral. *Jurnal Pertanian Universitas Brawijaya Malang*. 1 : 1-10

produk dan hasil panen durian tetap bertahan dengan menjaga dan wisata kebun durian dengan jalan menjalin kerjasama dengan pemerintah daerah.

Saran

Dari hasil pengabdian, terdapat beberapa saran sebagai berikut : 1. Diharapkan lebih meningkatkan promosi menggunakan media sosial, sehingga jangkauan promosi lebih luas dan konsumen durian desa Genengan Jumantono. Serta kepada petani durian memberikan merek dagang terhadap produknya serta menambah varian hasil olahan panen durian 2. Meningkatkan manajemen pengelolaan hasil panen durian serta pengelolaan manajemen keuangan/ akuntansi sederhana. 3. Diharapkan kepada pemerintah agar dapat lebih memperhatikan para petani durian desa Genengan Jumantono karena apabila usaha ini ini berkembang akan berdampak positif terhadap pendapatan daerah Kabupaten Karanganyar

DAFTAR PUSTAKA

- Benard,T dan W. Wiryanata. 2008. Sukses Bertanam Durian. PT Agromedia Pustaka, Jakarta Selatan. 121 hal.
- Djaeni, M dan A.Prasetyaningrum. 2010. Kelayakan Biji Durian sebagai Bahan Pangan Alternatif : Aspek Nutrisidan Tekno Ekonomi. *Jurnal Riptek*, 4: 37-45.
- Grady, Paul, 2000, Teori Akuntansi Edisi kedua, Erlangga, Jakarta
- Jenis- Jenis Durian. [http://www.google.com/search? q : jenis+buah+ durian dan biw: 1280 dan bih : 697](http://www.google.com/search?q=jenis+buah+durian+dan+biw:1280+dan+bih:697). Diakses 31 Desember 2014.
- Kleindl, B.A. & Burrow, J.L. (2005). *E-Commerce Marketing*. United States of America: South Western

- Hery. (2016). *Mengenal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.2 : Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2012). *Standar Akuntan Keuangan*. Jakarta: IAI.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikr, Kecil dan Menengah*. Jakarta.
- L.M Samryn , 2012. “ *Pengantar Akuntansi : Mudah Membuat Jurnal Transaksi Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*” ,Rajawali Pers , Jakarta
- Mamdu, Hanafi, 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Salemba Empat
- <https://idcloudhost.com/apa-itu-digital-marketing-jenis-jenis-manfaat-konsep-dan-strateginya/>
- <https://ngalup.co/articles/konsep-digital-marketing-yang-berguna-untuk-pemula/>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>
- Riahi Ahmed, Belkaoui ,2011, “*Teori Akuntansi*” , Salemba Empat ,Jakarta
- Sodikin, Slamet Sugiri & Riyono, Bogat Agus, 2012. *Akuntansi Pengantar I*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Safir Senduk, 2006, 5 *Kiat Praktis Mengelola Gaji agar Bisa Kaya* , Jakarta. Elex Media Komputindo Kelompok – Gramedia
- Sumarsan, Thomas. (2017). *Akuntansi dasar dan aplikasi dalam bisnis versi IFRS, Jilid 1, Edisi kedua*. Penerbit Indeks.
- Suryana, 2001, *Kewirausahaan*, Salemba Empat, Jakarta.
- <https://www.lancar.id/blog/tips-keuangan/konsep-akuntansi-dasar-paling-mudah-di-pahami/>
- <https://www.cermati.com/artikel/cara-membuat-laporan-keuangan-sederhana-untuk-ukm>